

新中期3ヵ年経営計画

平成23年5月10日

 **キッセイ薬品工業株式会社**

中期経営計画

名 称: **CORE 3**

COntributing to patients **RE**covery

実行期間: 2011年4月～2014年3月

中期経営計画: CORE 3

■ 重点方針

1. 国内市場での売上拡大と収益構造の変革
2. グローバル市場への進出と拡大
3. 新薬創出と開発の加速

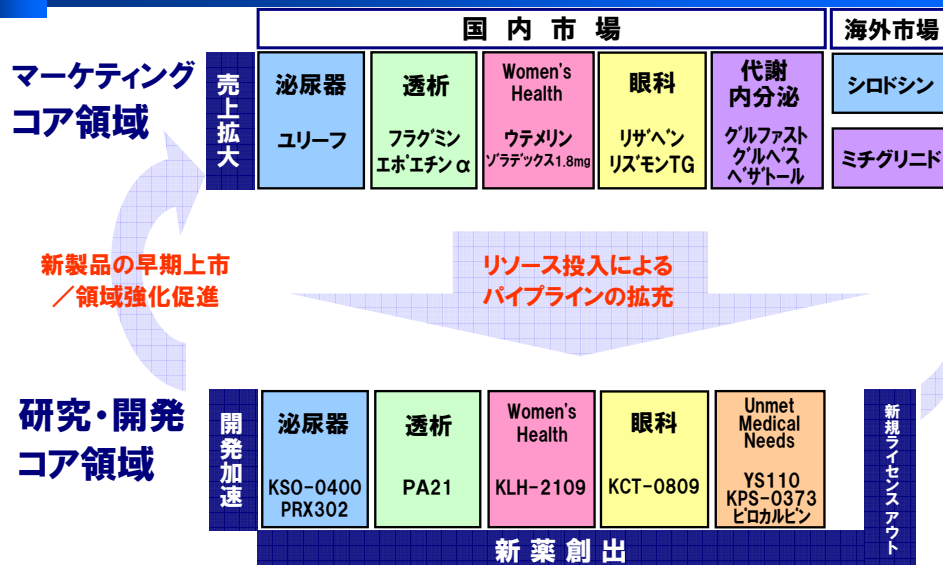
■ 最終年度(2013年度) 計数目標〔連結〕

● 売上高:	684億円
単体売上高:	590億円
{ 医薬品 ^{※1}	480億円
{ ヘルスケア食品	40億円
{ ライセンス収入他 ^{※2}	70億円
● 営業利益:	82億円
● 研究開発費:	126億円

※1: 原薬・バルク輸出含む
 ※2: 技術料収入+国内販売提携先供給額

CORE 3

コア領域の強化



重点方針1：国内市場での売上拡大と収益構造の変革

- ユリーフ®を排尿障害改善薬のトップシェア製品に育成
- ミチグリニドファミリー(グルファスト®、グルベス®配合錠)を食後高血糖改善薬のスタンダードドラッグに育成
- 腎性貧血治療薬エポエチンアルファBSの市場シェア拡大
- ヘルスケア事業の拡大

重点方針2：グローバル市場への進出と拡大

- 提携企業との連携を深め販売国数及び売上高を拡大
 - 米国、欧州市場：シロドシン
 - α1遮断薬唯一のブランド薬としての地位を確立
 - 新規エビデンス獲得による製品価値の向上
 - アジア、中東地域：シロドシン、ミチグリニド
 - 新規創薬テーマのグローバル展開
 - シロドシン、ミチグリニドに続く創薬テーマの技術導出推進

CORE 3

重点方針3：新薬創出と開発の加速

コア領域
研究・開発

泌尿器 KSO-0400 PRX302	透析 PA21	Women's Health KLH-2109	眼科 KCT-0809	Unmet Medical Needs YS110 KPS-0373 ピロカルピン
---------------------------	------------	----------------------------	----------------	--

新薬創出

自社開発
進捗目標

2013年度目標 開発ステージ	製品名/ 一般名/ 開発番号	適応症	現在の 開発ステージ
申請	グルファスト®	2型糖尿病 〔ヒクアナイド系薬剤、DPP-4阻害剤との併用療法〕	P III
P III	KPS-0373	脊髄小脳変性症	P II
	シロドシン/ KSO-0400	前立腺肥大症に伴う排尿障害 〔1日1回投与〕	P II
	オザグレル/ KCT-0809	ドライアイ	P II
	PA21	透析時高リン血症	P I
P II	YS110	悪性中皮腫	P I / II (仏)
	KLH-2109	子宮内膜症、子宮筋腫	P I
	PRX302	前立腺肥大症	治験準備中
	ピロカルピン	線維筋痛症	治験準備中
P I	新規創薬テーマ		非臨床段階

《 経営ビジョン 》

世界の人びとの健康に貢献できる
独創的な医薬品を開発し提供する
創薬研究開発型企业を目指す

C  RE 3

COntributing to patients REcovery

本資料記載の将来見通しは、既存の情報や様々な動向についてのキッセイ薬品による平成23年5月時点での分析に基づいています。実際の業績は、事業に及ぼすリスクや不確定な事柄により見通しと異なることがあります。